**Clasificación entre costos y gastos**

Para lograr la eficiencia de una empresa en lo que se refiere a producir un bien o prestar un servicio, se debe determinar cuánto cuesta obtener ese producto o generar ese servicio

Para que un desembolso sea considerado costo, se deben observar los siguientes elementos:

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Chat o mensaje de texto

Descripción generada automáticamente

**Clasificación de los costos:** Se clasifican en: fijos, variables y semifijos.

1. **Costos fijos.-** Son aquellos relacionados con la producción que se tienen que asumir o cancelar, independientemente del nivel de producción; es decir, sea que se produzcan mil unidades o ninguna, su pago se tendrá que realizar. Es el caso del pago de arrendamiento de maquinaria, mano de obra, mantenimiento, etc.
2. **Costos variables.-** Son aquellos relacionados con la producción que son directamente proporcionales a la producción. Así, a mayor producción, mayor costo y viceversa. Por ejemplo, las materias primas son un costo variable porque si queremos producir más, se necesitará comprar más de ellas.
3. **Costos semifijos.-** Son los que se caracterizan por ser fijos para un determinado volumen de negocio, pero varían a medida que se pasa de un rango a otro. Por ejemplo, al producir de 1 a 1 000 unidades se tiene un costo, pero al elevar en más de 1 000 la producción, el costo cambia y se mantiene hasta llegar a otra cantidad. Un ejemplo sería la mano de obra contratada para una producción más grande de lo habitual en el que no son suficientes los empleados que posee la empresa.

**Clasificación de los gastos:** Podemos encontrar gastos administrativos y gastos de venta.

1. **Gastos administrativos.-** Son aquellos que se atribuyen al área administrativa de un emprendimiento. Por ejemplo, el arriendo de las oficinas, el sueldo de un asistente de gerencia, los servicios básicos, etc
2. **Gastos de venta.-** Son gastos necesarios para que un cliente o usuario adquiera los productos o servicios. Por ejemplo, los sueldos de los vendedores, la publicidad, las comisiones en ventas, etc

Los gastos administrativos y la mayoría de los gastos de venta deben ser realizados independientemente si se vende un producto o servicio. Por ejemplo, el arriendo de las oficinas tendrá que ser cancelado, así no haya ventas.

**Taller**

1. Para que un desembolso sea considerado costo, que elementos deben ser considerados, explica con tus palabras cada uno
2. Clasifica según corresponda (costos “C” y gastos “G”):

Una captura de pantalla de una computadora

Descripción generada automáticamente