

LAS REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Para elaborar un trabajo escrito necesitamos consultar libros, prensa, trabajos digitalizados que ya se han publicado sobre el tema que vamos a tratar. Todas estas fuentes deben quedar reflejadas a lo largo del trabajo. Veamos de qué formas podemos incluir estas normas de citación en un trabajo de investigación.

Citas y notas a pie de página

Las **citas** son palabras, oraciones o párrafos que reproducen exactamente aquello que se dice en una obra que hemos consultado.

Recuerda que todos los enunciados de otros autores deben ser referenciados como citas. Ten en cuenta las siguientes normas a la hora de citar.

- Las citas deben ser reproducidas exactamente (texto y puntuación).
- Si son breves, se incluye en el texto entre comillas.
- Si son largas (más de tres o cuatro líneas) se escriben en un párrafo aparte, sangradas, en un cuerpo de letra más pequeño, con interlineado sencillo y sin comillas.
- Si se omite una o más palabras al comienzo o al final de la cita, se sustituyen por puntos suspensivos. Si las palabras omitidas están dentro de la cita, se sustituyen por puntos suspensivos entre corchetes.
- Si una obra se cita dos o más veces sucesivamente, se indica con la abreviatura *íbid.* Si la obra ya se ha citado pero no en nota inmediatamente anterior, se utiliza *óp. cit.*
- Las citas pueden referirse de dos maneras diferentes.
- Tras la cita inserta un número en superíndice que remite a una nota, ya sea a pie de página o al final del trabajo.

El novelista inglés E. M. Forster distinguía entre «personajes planos» y «personajes redondos». Los «planos» son estereotipos: «Se construyen en torno a una sola idea o cualidad». En cambio los «redondos» son mucho más complejos, y por lo tanto, imprevisibles: «La prueba de un personaje redondo está en su capacidad para sorprender de una manera convincente».¹

¹. E. M Forster: *Aspectos de la novela*. Debate. Madrid. 1995.



Tras la cita se señala entre paréntesis el nombre del autor, la fecha de publicación de la obra y, a veces, la página.

Las notas se utilizan para aclarar o ampliar aspectos del texto, sin restarle fluidez al discurso central. Pueden ir a pie de página, al final del capítulo o al final del trabajo.

Como señalan varios autores (Lewis, 2000; Gómez Molina, 2001), será tarea del profesor ayudar al estudiante para que utilice sus estrategias de aprendizaje léxico con objeto de comprender, procesar y almacenar mejor las unidades léxicas de una manera contextualizada.



<http://googl/7KcndL>

Actividades

1. **Lee** el siguientes texto de Laura Freixas y responde:

Evidentemente, crear un personaje «redondo» es mucho más difícil. Quizá es imprescindible, para conseguirlo, haber vivido en carne propia la actitud de ese personaje ante la vida; haberla vivido, por lo menos, como posibilidad. Ése es el sentido de la distinción que establece Gide, entre «dos tipos de novelas», que define así «Una exterior, y que suele llamarse objetiva, que ve ante todo el gesto del otro, el acontecimiento, y lo interpreta. Otra que se consagra antes que nada a las emociones, a los pensamientos, y se arriesga a ser impotente para pintar cualquier cosa que no haya sido previamente sentida por el autor. No es que éste se retrate a sí mismo, pero aquella que retrato es aquello en que podría haberse convertido si no se hubiera convertido en sí mismo»¹

Esther Tusquets retoma la misma idea cuando separa «por un lado, las grandes composiciones novelescas: Guerra y paz, Los miserables, La comedia humana, La Regenta, de hecho casi todas las novelas del siglo XIX», en las que podemos suponer que «los elementos autobiográficos y subjetivos son escasos», y «en el extremo opuesto, textos intimistas», más habituales en el siglo XX, «que sugieren al lector que estamos hablando de nosotros mismos»²

¹. Gide, André: Diario. Alba, Barcelona, 1999

². Tusquets, Esther: «Elementos subjetivos y autobiográficos en el personaje novelesco» en Marina Mayoral(ed.), El personaje novelesco. Cátedra, Madrid, 1990.

2. Teniendo en cuenta la extensión de la primera cita, **escribela** de otro modo

3. **Cambia** la redacción del segundo párrafo y referencia la cita de un modo diferente

¡Es momento de escribir!

Planifico

EN GRUPO



1. En grupos de no más de cuatro estudiantes, busquen, en diarios o revistas, textos publicitarios que inviten a los lectores al cuidado del medioambiente. **Recórtenlos** y **péguelos** en un mural del aula.
2. **Escribe** una lista de ideas que te parezcan interesantes para armar un anuncio publicitario.

Redactar

Selecciona una o varias ideas que hayas listado anteriormente y que te gusten.

Revisar

Una vez que hayan elaborado el anuncio publicitario, en grupos de cuatro compañeros debatan los siguientes enunciados y escriban sus conclusiones en sus cuadernos.

a	Los anuncios publicitarios son importantes porque motivan a la gente a adquirir un producto.
b	El contenido verbal y las ilustraciones son elementos clave de una publicidad.
c	Para mantener el interés del público, son importantes las imágenes y el mensaje.
d	Lo más relevante de los anuncios publicitarios son las imágenes y las fuentes de referencia para adquirir determinado producto.

Publicar

En los mismos grupos de trabajo, organicen una jornada de socialización de sus anuncios publicitarios elaborados. Promocionen el mensaje en su colegio o en su localidad.

